

全体最適を目指すなら、会社全体を横串で社長ならびに各オーナーと調整する権限を持ったCPOが必要。



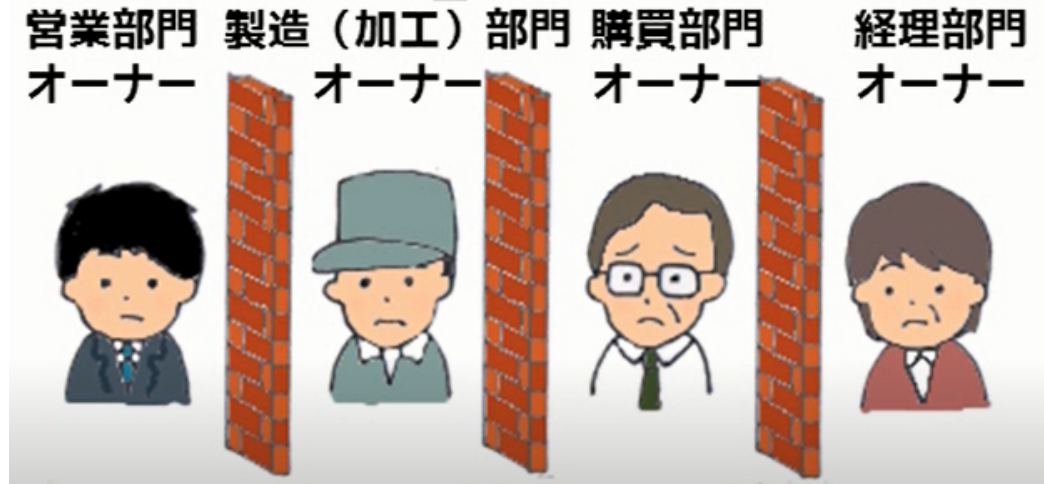
CPO(Chief Process Officer)が、
組織の壁を打破する



予算、販売計画、生産計画最適化プロセスの設計
遅延や漏れを最少化～ゼロにするためのプロセス設計



但し、機能部門毎に、プロセスオーナーを配置して、各オーナーに任せるのでは、個別最適止まり。



目標未達!?! = 「自部門だけでは解決できない課題あり」

各オーナーの課題

<p>売上向上には市場での価格競争力ある原価と製品競争力が必要</p>	<p>製造原価と製品品質、売価のトータルな製品原価計画が必要</p>	<p>仕入原価低減には、販売・製造計画の変動を最少にして欲しい。</p>	<p>×日をきちんと守って欲しい。</p>